



JUNTOS, CRIAMOS A SUA TELEVISÃO

## INFORMAÇÃO COMERCIAL Nº 002/2017

13/12/2016

### TABELAS DE PREÇOS 2017



**tvi24**



INTERNACIONAL

**tvireality**

**tvificção**

**tviáfrica**

**mcd**  
MEDIA CAPITAL DIGITAL



## ÍNDICE

<b>I. TELEVISÃO .....</b>	<b>Página 3</b>
1. Tabelas de Publicidade .....	Página 3
2. Colocação de Produto Programas Ficção Nacional e Entretenimento .....	Página 9
3. Telepromoções .....	Página 12
4. Televentas e Teletexto.....	Página 14
<b>II. DIGITAL .....</b>	<b>Página 15</b>
1. Rede de Sites .....	Página 15
2. Formatos e Tabelas de Publicidade .....	Página 15
3. Blogs IOL .....	Página 16
4. Produção de Formatos Publicidade Digital, Sites e Blogs .....	Página 17
<b>III. PRODUÇÃO .....</b>	<b>Página 17</b>
<b>IV. LICENCIAMENTO .....</b>	<b>Página 18</b>
<b>V. OBSERVAÇÕES NOTAS IMPORTANTES .....</b>	<b>Página 20</b>











TABELAS 2017											
DURAÇÃO (EM SEGUNDOS)											
	51 "	52 "	53 "	54 "	55 "	56 "	57 "	58 "	59 "	60 "	
1	199,84	205,48	211,30	217,24	223,38	229,67	236,14	242,81	249,63	257,13	1
2	235,81	242,47	249,33	256,35	263,59	271,01	278,65	286,51	294,57	303,42	2
3	277,79	285,63	293,72	301,98	310,50	319,25	328,25	337,51	347,00	357,43	3
4	326,12	335,33	344,82	354,52	364,53	374,80	385,37	396,24	407,38	419,62	4
5	380,91	391,67	402,75	414,08	425,77	437,77	450,11	462,81	475,81	490,11	5
6	441,86	454,33	467,19	480,33	493,89	507,81	522,12	536,86	551,94	568,53	6
7	508,13	522,48	537,27	552,38	567,98	583,98	600,44	617,39	634,74	653,81	7
8	581,81	598,24	615,17	632,48	650,34	668,66	687,50	706,91	726,77	748,61	8
9	665,60	684,39	703,76	723,55	743,99	764,95	786,51	808,70	831,43	856,41	9
10	763,44	784,99	807,21	829,91	853,35	877,39	902,12	927,58	953,65	982,30	10
11	881,01	905,89	931,52	957,72	984,77	1.012,52	1.041,05	1.070,43	1.100,52	1.133,58	11
12	1.026,37	1.055,35	1.085,22	1.115,75	1.147,25	1.179,58	1.212,82	1.247,05	1.282,10	1.320,62	12
13	1.210,61	1.244,79	1.280,02	1.316,02	1.353,18	1.391,31	1.430,52	1.470,90	1.512,23	1.557,67	13
14	1.415,81	1.455,78	1.496,98	1.539,09	1.582,55	1.627,14	1.673,00	1.720,21	1.768,56	1.821,70	14
15	1.655,79	1.702,54	1.750,72	1.799,96	1.850,79	1.902,94	1.956,57	2.011,79	2.068,33	2.130,48	15
16	1.903,32	1.957,07	2.012,45	2.069,06	2.127,48	2.187,43	2.249,08	2.312,55	2.377,54	2.448,98	16
17	2.149,80	2.210,51	2.273,07	2.337,00	2.402,99	2.470,70	2.540,33	2.612,03	2.685,44	2.766,12	17
18	2.415,31	2.483,51	2.553,79	2.625,62	2.699,76	2.775,83	2.854,07	2.934,61	3.017,09	3.107,74	18
19	2.711,18	2.787,74	2.866,63	2.947,26	3.030,48	3.115,87	3.203,69	3.294,10	3.386,68	3.488,44	19
20	3.039,37	3.125,19	3.213,64	3.304,02	3.397,32	3.493,05	3.591,49	3.692,85	3.796,64	3.910,71	20
21	3.402,88	3.498,96	3.597,99	3.699,19	3.803,64	3.910,82	4.021,04	4.134,52	4.250,71	4.378,43	21
22	3.804,93	3.912,37	4.023,09	4.136,24	4.253,04	4.372,88	4.496,12	4.623,01	4.752,94	4.895,75	22
23	4.248,96	4.368,94	4.492,58	4.618,94	4.749,37	4.883,20	5.020,82	5.162,52	5.307,60	5.467,08	23
24	4.738,65	4.872,46	5.010,36	5.151,28	5.296,74	5.445,99	5.599,47	5.757,50	5.919,31	6.097,16	24
25	5.277,91	5.426,95	5.580,53	5.737,49	5.899,51	6.065,74	6.236,69	6.412,70	6.592,92	6.791,02	25
26	5.870,89	6.036,67	6.207,51	6.382,10	6.562,32	6.747,23	6.937,38	7.133,17	7.333,64	7.553,99	26
27	6.521,97	6.706,13	6.895,92	7.089,87	7.290,08	7.495,49	7.706,74	7.924,24	8.146,94	8.391,73	27
28	7.235,80	7.440,12	7.650,68	7.865,86	8.087,98	8.315,87	8.550,24	8.791,54	9.038,62	9.310,20	28
29	8.017,26	8.243,65	8.476,95	8.715,37	8.961,48	9.213,99	9.473,67	9.741,03	10.014,79	10.315,70	29
30	8.871,50	9.122,01	9.380,17	9.644,00	9.916,33	10.195,74	10.483,09	10.778,93	11.081,87	11.414,84	30
31	9.803,90	10.080,73	10.366,03	10.657,58	10.958,53	11.267,31	11.584,86	11.911,80	12.246,57	12.614,54	31
32	10.820,07	11.125,60	11.440,46	11.762,24	12.094,38	12.435,17	12.785,63	13.146,46	13.515,93	13.922,04	32
33	11.925,88	12.262,64	12.609,68	12.964,34	13.330,43	13.706,04	14.092,32	14.490,03	14.897,26	15.344,87	33
34	13.127,41	13.498,10	13.880,10	14.270,50	14.673,47	15.086,92	15.512,12	15.949,90	16.398,16	16.890,86	34
35	14.430,97	14.838,46	15.258,40	15.687,56	16.130,54	16.585,06	17.052,47	17.533,72	18.026,49	18.568,13	35
36	15.843,04	16.290,41	16.751,44	17.222,59	17.708,92	18.207,91	18.721,06	19.249,40	19.790,39	20.385,02	36
37	17.370,31	17.860,80	18.366,27	18.882,84	19.416,06	19.963,15	20.525,77	21.105,04	21.698,18	22.350,13	37
38	19.019,62	19.556,68	20.110,15	20.675,77	21.259,62	21.858,65	22.474,69	23.108,96	23.758,42	24.472,28	38
39	20.797,95	21.385,23	21.990,45	22.608,95	23.247,39	23.902,43	24.576,07	25.269,65	25.979,83	26.760,44	39
40	22.712,40	23.353,74	24.014,67	24.690,11	25.387,31	26.102,65	26.838,30	27.595,72	28.371,28	29.223,74	40
41	24.770,15	25.469,59	26.190,40	26.927,03	27.687,40	28.467,55	29.269,85	30.095,89	30.941,72	31.871,41	41
42	26.978,40	27.740,20	28.525,27	29.327,57	30.155,73	31.005,43	31.879,26	32.778,94	33.700,17	34.712,74	42
43	29.344,41	30.173,02	31.026,94	31.899,60	32.800,39	33.724,61	34.675,07	35.653,66	36.655,68	37.757,05	43
44	31.875,37	32.775,45	33.703,01	34.650,95	35.629,42	36.633,36	37.665,80	38.728,79	39.817,23	41.013,60	44
45	34.578,40	35.554,80	36.561,03	37.589,35	38.650,80	39.739,86	40.859,86	42.012,99	43.193,73	44.491,55	45
46	37.460,51	38.518,29	39.608,39	40.722,42	41.872,34	43.052,18	44.265,53	45.514,77	46.793,92	48.199,92	46
47	40.528,52	41.672,94	42.852,32	44.057,58	45.301,69	46.578,16	47.890,87	49.242,43	50.626,35	52.147,50	47
48	43.789,04	45.025,53	46.299,79	47.602,02	48.946,21	50.325,37	51.743,69	53.203,98	54.699,24	56.342,76	48
49	47.248,38	48.582,55	49.957,47	51.362,57	52.812,96	54.301,07	55.831,44	57.407,09	59.020,47	60.793,83	49
50	50.912,49	52.350,12	53.831,67	55.345,74	56.908,60	58.512,12	60.161,17	61.859,01	63.597,51	65.508,40	50
51	54.786,93	56.333,97	57.928,26	59.557,55	61.239,35	62.964,89	64.739,44	66.566,48	68.437,28	70.493,59	51
52	58.876,77	60.539,30	62.252,61	64.003,52	65.810,86	67.665,22	69.572,24	71.535,67	73.546,13	75.755,93	52
53	63.186,55	64.970,78	66.809,50	68.688,58	70.628,22	72.618,32	74.664,93	76.772,09	78.929,71	81.301,27	53
54	67.720,19	69.632,43	71.603,08	73.616,99	75.695,79	77.828,68	80.022,13	82.280,48	84.592,91	87.134,63	54
55	72.480,92	74.527,59	76.636,77	78.792,26	81.017,21	83.300,03	85.647,69	88.064,80	90.539,79	93.260,20	55
56	77.471,23	79.658,81	81.913,22	84.217,11	86.595,24	89.035,24	91.544,53	94.128,06	96.773,46	99.681,17	56
57	82.692,79	85.027,82	87.434,17	89.893,34	92.431,76	95.036,22	97.714,64	100.472,29	103.295,99	106.399,68	57
58	88.146,38	90.635,40	93.200,45	95.821,81	98.527,64	101.303,86	104.158,92	107.098,44	110.108,36	113.416,73	58
59	93.831,82	96.481,39	99.211,88	102.002,32	104.882,67	107.837,96	110.877,16	114.006,29	117.210,35	120.732,11	59
60	99.747,91	102.564,54	105.467,19	108.433,56	111.495,52	114.637,14	117.867,97	121.194,39	124.600,46	128.344,27	60
30"	<b>2,4483</b>	<b>2,5174</b>	<b>2,5886</b>	<b>2,6615</b>	<b>2,7366</b>	<b>2,8137</b>	<b>2,8930</b>	<b>2,9747</b>	<b>3,0583</b>	<b>3,1502</b>	30"
20"	<b>3,1306</b>	<b>3,2190</b>	<b>3,3101</b>	<b>3,4032</b>	<b>3,4993</b>	<b>3,5979</b>	<b>3,6993</b>	<b>3,8037</b>	<b>3,9106</b>	<b>4,0281</b>	20"



## 2. COLOCAÇÃO DE PRODUTO PROGRAMAS FICÇÃO NACIONAL E ENTRETENIMENTO

Os programas de ficção nacional e entretenimento do universo TVI, têm a possibilidade de realizar ações de colocação de produto através das seguintes presenças:

### **Presenças Normais (3 a 10 segundos)**

Considera-se uma presença normal quando um produto ou marca é integrado de forma harmoniosa numa cena ou décor de um programa. Neste tipo de presença, a visibilidade do produto ou marca tem uma duração mínima entre 3 segundos e 10 segundos, consecutivos. Existem três variantes, com características distintas:

#### **Passivas (3 segundos)**

O produto ou marca está presente no conteúdo ou programa integrado de forma passiva. A presença normal passiva não implica manuseamento do produto por parte dos personagens ou apresentadores. (Ex: um sumo numa mesa, um detergente numa bancada de cozinha, uma máquina de café inserida num cenário, stockshots, etc.).

#### **Manipuladas (5 segundos)**

O produto ou marca está presente no conteúdo ou programa através de uma situação típica de consumo, este tipo de presença obriga ao manuseamento do produto pelos personagens ou apresentadores (Ex: beber um sumo num café, utilizar um desodorizante, vestir uma peça de vestuário, etc.).

#### **Manipuladas com alteração de guião (10 segundos)**

O produto ou marca é integrado no conteúdo ou programa através de situações típicas de consumo e que obrigam ao seu manuseamento, sem influência direta na narrativa do conteúdo ou programa. Esta presença é complementada por referências diretas ou indiretas, respeitando as limitações legais e contratuais. Cenas desta natureza podem ter lugar em estúdio ou em exterior.

### **Presenças Especiais (30 a 60 segundos)**

Considera-se uma presença especial sempre que a mesma implique uma alteração de guião ou alteração da narrativa habitual de um programa. O mesmo princípio aplica-se às alterações de décor. O tempo de duração destas presenças será definido caso a caso, sendo a exposição do produto ou marca limitada ao tempo necessário tendo em conta o contexto da ação ou da narrativa do programa.

Existem três variantes, com características distintas:

#### **Modelação de Guião ou Personagem**

O produto é integrado na cena de acordo com o espírito desta e a sua presença implica alterações nas falas e comportamentos das personagens, podendo influenciar a história. Estas presenças são complementadas por referências diretas ou indiretas, respeitando as limitações legais e contratuais. Cenas desta natureza podem ter lugar em estúdio ou em exterior. Tais presenças terão uma duração mínima de 30 segundos, presença nas redes sociais TVI e destaque na homepage do site TVI ou TVI Player.

### Integradas Programas Daytime

Os produtos ou marcas são integrados na narrativa existindo referências verbais a bens ou serviços no contexto de reportagens, rubricas ou outro tipo de presenças no programa. Tais presenças terão uma duração mínima de 60 segundos para programas de 2ª a 6ª e 30" para os programas de fim-de-semana, presença nas redes sociais TVI e destaque na homepage do site TVI ou TVI Player.

### Integradas Programas Primetime

Os produtos ou marcas são integrados na narrativa existindo referências verbais a bens ou serviços no contexto de reportagens, rubricas ou outro tipo de presenças no programa. Tais presenças terão uma duração mínima de 30 segundos, presença nas redes sociais TVI e destaque na homepage do site TVI ou TVI Player.

### Investimento em valores unitários:

FICÇÃO NACIONAL		PRIME TIME	ACCESS PT
<b>PRESENCAS NORMAIS</b>			
Passivas	Media	3 280 €	2 305 €
	Produção (*)	250 €	250 €
Manipuladas	Media	4 945 €	3 475 €
	Produção (*)	1 250 €	1 250 €
Manipuladas com alteração de Guião	Media	8 380 €	5 885 €
	Produção (*)	2 500 €	2 500 €
<b>PRESENCAS ESPECIAIS</b>			
Modelação de Guião	Media	17 300 €	12 900 €
	Produção (*)	4 000 €	4 000 €
Modelação de Personagem	Media	caso a caso	caso a caso
	Produção (*)	caso a caso	caso a caso

(\*) Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel

### Investimento em valores unitários:

ENTRETENIMENTO		VOCÊ NA TV	A TARDE É SUA	SOMOS PORTUGAL	FIM-DE-SEMANA PRIME TIME	CÂMARA EXCLUSIVA
<b>PRESENÇA ESPECIAL</b>						
<b>Integradas</b>	<b>Media</b>	17 110 €	15 880 €	11 445 €	19 390 €	8 930 €
	<b>Produção (*)</b>	3 500 €	3 000 €	4 000 €	4 000 €	3 000 €

(\*) Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel

### Notas Importantes:

- O investimento em produção aplica-se apenas a presenças no cenário habitual do programa e no caso das presenças na ficção nacional inclui apenas a intervenção direta de 2 atores;
- Eventuais VT's a incluir nos programas de entretenimento ou gravações fora do cenário habitual do programa serão objeto de orçamento suplementar;
- A exclusividade por categoria de produto para a totalidade de um programa ou novela pressupõe uma sobretaxa a negociar caso a caso (e válida apenas em termos de Colocação de Produto);
- Eventuais presenças já gravadas e não exibidas, canceladas por indicação do anunciante/agência, serão sempre faturadas pela TVI ao preço de custo que foi objeto de acordo;
- Outras presenças e programas não expressos na tabela serão analisados caso a caso.

### 3. TELEPROMOÇÕES

Tirando partido dos nossos programas e dos seus apresentadores ou atores temos disponível a comercialização das seguintes telepromoções:

#### **Telepromoções Programas Entretenimento**

Espaço comercial exibido no decorrer do programa e nas suas plataformas digitais (redes sociais e área no site da TVI ou TVI Player). Estas telepromoções são gravadas utilizando o décor e o apresentador do mesmo.

#### **Características:**

- Duração de 60'' (para as telepromoções com durações diferentes, serão aplicados os índices de conversão em vigor);
- Os investimentos de produção poderão sofrer alterações em consequência das especificidades de cada projeto e incluem apenas direitos de imagem de um apresentador;
- O guião é da responsabilidade da TVI, elaborado mediante briefing detalhado do anunciante que deverá ser enviado com uma semana de antecedência;
- Materiais gráficos deverão ser enviados com uma semana de antecedência;
- Gravação Live on tape. Execução simples e sem edição;
- Cada telepromoção só pode ser exibida uma vez.

#### **Investimento em valores unitários:**

ENTRETENIMENTO		VOCÊ NA TV	A TARDE É SUA	SOMOS PORTUGAL	FIM-DE-SEMANA PRIME TIME	CÂMARA EXCLUSIVA
Telepromoções	Media	valor anunciante + 100% sobretaxa				
	Produção (*)	3 500 €	3 500 €	3 500 €	4 500 €	3 500 €

(\*) Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel

#### **Telepromoções Ficção Nacional**

Espaço comercial exibido em posição premium dos blocos comerciais associados ao programa de ficção nacional e nas suas plataformas digitais (redes sociais e área no site da TVI ou TVI Player), utilizando o décor e os atores associados à produção em causa.

#### **Características:**

- Duração de 60'' (para as telepromoções com durações diferentes, serão aplicados os índices de conversão em vigor);
- Os investimentos de produção poderão sofrer alterações em consequência das especificidades de cada projeto, inclui gravação num décor associado à novela;
- O guião é da responsabilidade da TVI, elaborado mediante briefing detalhado do anunciante;
- As telepromoções estão sujeitas a aprovação editorial por parte da produção do programa;
- Cada telepromoção contempla direitos de exibição para 4 semanas;

- Direitos de imagem dos atores a definir caso a caso.

#### Investimento em valores unitários:

FICÇÃO NACIONAL		ACESSO E PRIME TIME
Posição Preferencial no bloco	Media	valor anunciante + 50% sobretaxa
	Produção (*)	25 000 €

(\*) Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappe

#### Notas importantes:

- Eventuais telepromoções já gravadas e não exibidas, canceladas por indicação do anunciante/agência, serão faturadas pela TVI pelo valor que foi objecto de acordo.

#### 4. TELEVENDAS E TELETEXO

##### Televentas - Segmentos de 15 minutos emitidos nas madrugadas dos canais TVI

O horário das televentas pode variar entre as 04h30 e as 06h30 e tem os seguintes investimentos diários por segmento de 15 minutos:

Investimento em valores unitários:

SITE	TVI	TVI24	TVI FICÇÃO
Media	1 120 €	350 €	80 €

##### Teletexto – Publicidade no teletexto TVI

Investimento em valores unitários:

TELETEXO	BANNERS EM ROTAÇÃO (*)	PÁGINA ESPECIAL (**)
1 Mês	3 133 €	6 266 €
3 Meses	8 458 €	16 917 €
6 Meses	14 097 €	28 195 €

Nota: Envio de emails sem possibilidade de segmentação

(\*) Banner colocado em todas as páginas do Teletexto TVI (no máximo 4 anunciantes em rotação);

(\*\*) A página especial será colocada na página 100 (página principal).

## II. DIGITAL

### 1. Rede de Sites MCD/IOL

A MCD tem disponível a seguinte rede de sites: IOL, Webmail IOL, TVI, TVI Player, TVI24, Mais Futebol, AutoPortal, ABMotor, Casa IOL, Directório IOL, Lux, Brincar, Titter, My Guide, De Mãe para Mãe, O Nosso Casamento, A Nossa Vida, Citador, Jornal Público Vídeos, NiT, Beachcam, Capazes e os Blogs IOL.

### 2. Formatos e Tabelas de Publicidade

FORMATO	CPM	CPV (*)
MREC	60 €	-
HALFPAGE	120 €	-
LEADERBOARD	40 €	-
WALLPAPER (Fundo)	120 €	-
BILLBOARD	120 €	-
PRE ROLL (15")	120 €	0,05 €
RICHMEDIA (**)	160 €	-
LINKS TEXTO	15 €	-
IN CONTENT BANNER	160 €	-
IN CONTENT VIDEO	-	0,05 €
COMBINAÇÃO DE FORMATOS	soma de CPM de cada formato	-

(\*) custo por visualização completa de pre roll

(\*\*) Formatos: Intro, Extensíveis, Peel Back, Side Kick, Ticker

FORMATO	HORÁRIO		INVESTIMENTOS DIÁRIOS (*)
TAKEOVER	24 Horas	08:00 às 08:00	16 000 €
	12 Horas	06:00 às 18:00	10 700 €
	6 Horas	08:00 às 14:00	8 000 €

(\*) só HP

## Mobile e Tablets

FORMATO	CPM	CPV (*)
BANNER	100 €	-
PRE ROLL (15")	120 €	0,05 €
SPLASH	160 €	-

(\*) custo por visualização completa de pre roll

## Base de Dados para Email Marketing

TIPOLOGIA	BASE DE DADOS	CPM
PORTAL	IOL	75 €
INFORMAÇÃO	TVI24 ECONOMIA	110 €
DESPORTO	MAIS FUTEBOL	110 €

Nota: Envio de emails sem possibilidade de segmentação

## 3. BLOGS IOL

Os Blogs IOL, têm a possibilidade de realizar posts com as marcas através dos seguintes formatos:

### Post Produto Simples

Neste tipo de post não há interação direta dos bloggers (material enviado pelo cliente);

### Post Produto Manipulado

Os posts de produtos manipulados podem ser realizados através de posts de produto com presença física do blogger (em evento do cliente, ponto de venda ou outra activação a acordar), ou posts de produto com manipulação pela blogger em produção específica.

### Investimento:

FORMATO	MEDIA/PRODUÇÃO (*)
Posts Produto Simples	2 750 €
Outros Posts	analizados caso a caso

(\*) Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel



#### 4. PRODUÇÃO DE FORMATOS PUBLICIDADE DIGITAL, SITES E BLOGS

A MCD/IOL está disponível para produzir criatividades dos formatos de publicidades digital e para desenvolver soluções de produção de sites e blogs à medida. Cada projeto será desenvolvido mediante briefing detalhado do anunciante. Os investimentos de produção serão objeto de orçamento prévio (estes investimentos excluem qualquer margem de intermediação/rappel).

### III. PRODUÇÃO

A TVI e a Plural têm soluções de produção à medida dos objetivos dos anunciantes. O desenvolvimento tecnológico permite-nos reduzir custos e encontrar soluções adequadas a cada investimento. Cada projeto será desenvolvido mediante briefing detalhado do anunciante.

Consulte exemplos em:

<http://tvi-mcd.comercial.iol.pt/produtos/solucoes/producao/>

#### Tabela de Preços

SUPOORTE	INVESTIMENTO DE PRODUÇÃO (*)
TRANSIÇÃO INTERVALO	7 500 €
ECRÃ FRACIONADO (PRODUÇÃO)	2 500 €
ECRÃ FRACIONADO (SÓ EXIBIÇÃO)	1 250 €
SPOT EM FICHEIRO	100 €
CARTÃO PATROCÍNIO (ESTÁTICO)	750 €
CARTÃO PATROCÍNIO (ANIMADO)	1 500 €
SPOT GRÁFICO	5 000 €
SPOT VÍDEO LOW COST (**)	7 500 €

(\*) Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel

(\*\*) inclui 4 horas de captação de imagem na região de Lisboa

Outras tipologias serão orçamentadas caso a caso

Exclusivo para exibição no universo TVI

## IV. LICENCIAMENTO

A TVI coloca, à disposição do mercado, o seu portfolio de marcas, elementos identificativos, caras e conteúdos, adicionando assim, valor e um fator distintivo aos produtos e marcas dos nossos clientes. O licenciamento permite também um conjunto de soluções de ativação das marcas dos nossos clientes no ponto de venda ou nos canais de comunicação próprios.

Temos definidos os seguintes modelos de Licenciamento:

### **Licenciamento Produto**

O anunciante adquire o direito de desenvolver produtos específicos ou inserir em produtos existentes elementos com associação direta da marca propriedade da TVI (*por exemplo, uma linha de tachos e panelas com a marca MasterChef integrada*).

Esta tipologia de licenciamento implica uma negociação caso a caso.

### **Licenciamento Promocional**

O anunciante adquire o direito de utilização da marca associando-a a promoções ou ações de loja com o direito de utilizar brindes exclusivos para associação com os seus produtos ou Campanhas (*por exemplo, a oferta de uma visita aos estúdios de uma das nossas produções, ou inclusive de participar numa como parte integrante ou prémio de uma promoção do anunciante*).

Possibilidade de utilizar a marca e elementos identificativos da marca e/ou conteúdo no ponto de venda, pelo período contratado, através de:

- Utilização em materiais de Ponto de Venda (posters, stickers, tarjas, teimosos, etc.); Mailings; Folhetos de Loja; Cupões de desconto;
- Possibilidade de desenvolver uma promoção em torno da marca e/ou conteúdo com a possibilidade de oferta de brindes / merchandising oficial (mecânica sujeita a aprovação prévia da TVI e brindes oficiais não incluídos na proposta – a orçamentar caso a caso);
- 3 eventos em loja em torno da marca e/ou conteúdo (valor não inclui cachets dos concorrentes, elenco ou júri – mecânicas sujeitas a aprovação prévia da TVI).
- Licenciamento promocional inclui todos os itens incluídos no licenciamento de conteúdo pelo período de 6 meses.

### **Notas Importantes:**

- Descrição acima relativa ao período de 6 meses de utilização;
- Qualquer utilização não presente nesta proposta encontra-se excluída e está sujeita a aprovação;
- Investimentos relativos a apresentadores, concorrentes e/ou elenco não se encontram reflectidos nesta proposta;
- Os investimentos em produção e licenciamento excluem qualquer margem de intermediação/rappel;
- Os investimentos em produção aplicam-se apenas à utilização de materiais existentes e/ou conteúdos conforme emitidos na nossa antena.

## Licenciamento de Conteúdo

O anunciante adquire o direito de utilização da marca e/ou conteúdo nas suas redes sociais e sites, podendo desenvolver mecânicas promocionais associadas, exclusivamente nestes universos (*por exemplo, a utilização nas plataformas do anunciante de imagens ou vídeos de programas da TVI*).

Utilização da marca e/ou conteúdos propriedade da TVI nas plataformas digitais e redes sociais do anunciante, pelo período contratado, através de:

- Até 5 posts simples (material produzido pelo cliente ou decorrente do programa, por exemplo receitas, fotografias ou vídeos);
- Uma ação promocional nas redes da marca referente a esta associação de marca.

### **Notas Importantes:**

- Descrição acima relativa ao período de 1 mês de utilização;
- Qualquer utilização não presente nesta proposta encontra-se excluída e está sujeita a aprovação;
- Investimentos com apresentadores, concorrentes ou elenco não se encontram refletidos nesta proposta;
- Os investimentos em produção e licenciamento excluem qualquer margem de intermediação / rappel;
- Os investimentos em produção aplicam-se apenas à utilização de materiais existentes e conteúdo conforme emitidos na nossa antena;
- Valores de produção são uma estimativa e poderão sofrer alteração em função da especificidade de cada ação.
- Os posts incluem também a inserção de um post no facebook do programa;
- Os posts poderão ser texto, fotografia ou video. Os videos serão alojados no site da TVI;
- Produção de conteúdo exclusivo será orçamentado caso a caso.

### **Investimento:**

FORMATO	LICENCIAMENTO (*)	PRODUÇÃO (*)	PERIODO MÍNIMO
PRODUTO	caso a caso	caso a caso	caso a caso
PROMOCIONAL PRIME TIME	60 000 €	10 500 €	6 meses
PROMOCIONAL DAY TIME	40 000 €	10 500 €	6 meses
CONTEÚDO PRIME TIME	10 000 €	3 500 €	1 mês
CONTEÚDO DAY TIME	6 500 €	3 500 €	1 mês

(\*) Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel

## Licenciamento de Imagens

A TVI coloca à disposição do mercado para efeitos de licenciamento seu arquivo de imagens para utilização por terceiros. Regendo-se sobre a tabela em baixo descrita:

TIPO DE UTILIZAÇÃO	PERIODO	BASE DE FACTURAÇÃO	INVESTIMENTO LICENCIAMENTO
Institucional	1 ano	1 minuto	500 €
Publicidade	1 ano	1 minuto	2 500 €
Broadcasting Internacional	caso a caso		
Fins exclusivamente educativos e de solidariedade social	caso a caso		
Digital	1 ano	1 minuto	500 €

PRODUÇÃO	BASE DE FATURAÇÃO	INVESTIMENTO PRODUÇÃO
Pesquisa	1 hora	150 €
Transcrição		200 €
Suporte	caso a caso	

### Notas Importantes:

- Os valores de utilização para digital estão limitados a 3 inserções durante o período licenciado.
- Distribuição exclusiva nos meios próprios do cliente, em qualquer situação os mesmos poderão de vendidos, sub licenciados ou distribuídos em meios fora dos originalmente contratados.
- Qualquer utilização não presente nesta proposta encontra-se excluída e está sujeita a aprovação;
- Os materiais não podem ser alterados, reeditados ou descontextualizados sem autorização prévia e expressa da TVI.

## V. OBSERVAÇÕES / NOTAS IMPORTANTES

### 5.1 GERAIS

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;

4. Os investimentos acordados para Televentas, STVA, SMS, Teletexto, Colocação Produto, Produção e Licenciamento, deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
5. Na eventualidade da contratação ser efectuada pelo Anunciante /Agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efectuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual da TVI e de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
6. A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD; do conhecimento da Central de Compras/Agência de Comunicação/Anunciante;
7. As propostas são válidas por 30 dias (de calendário), findos os quais poderá sofrer alterações, em virtude de mudanças de tabela e/ou grelha de programação. No caso de proposta de Colocação de Produto a validade é apenas de 15 dias (de calendário);
8. As condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Agência de Comunicação/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou ao Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI ou MCD;
9. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
10. Os investimentos realizados ao abrigo da Tabela de Televentas, STVA, SMS, Teletexto, Colocação de Produto, Produção e Licenciamento não serão contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual ("Rappel").

## 5.2 COLOCAÇÃO PRODUTO

1. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
2. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.

## 5.3 DIGITAL

1. Para cada critério de segmentação: Horário, Capping, Países, Secções, será cobrada uma taxa de 30%, a aplicar ao preço de tabela do formato. Este critério será objeto de aprovação prévia;
2. A secundagem base de Pre Roll é de 15". Durações superiores obedecem aos seguintes índices de conversão:

SECUNDAGEM	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"
INDICE	100%	116%	128%	137%	177%	219%	272%

3. A combinação de distintos formatos será objecto de decisão prévia como o anunciante e de acordo com a vertente editorial de cada site;
4. A presente tabela de preços é valida por 30 dias findo o qual poderá ser objeto de alteração/substituição.

## 5.4 TELEVENDAS, STVA E SMS

1. Todos os “Spots” serão submetidos pelo cliente à apreciação prévia da TVI como condição para a sua exibição televisiva, observando-se a antecedência mínima de dez dias úteis em relação à data prevista para a sua primeira exibição;
2. O conteúdo dos “Spots” deverá respeitar legislação aplicável;
3. Os “Spots” não poderão conter referências promocionais específicas a marcas, produtos, serviços e nomes de estabelecimentos comerciais que não sejam os dos serviços prestados pelo cliente;
4. As durações mínimas e máximas serão 10” e 60” para os spots e de 15 minutos para os segmentos da madrugada;
5. Os custos associados à produção dos filmes a serem exibidos na antena da TVI serão da responsabilidade exclusiva do cliente;
6. A TVI reserva-se o direito de, dentro das faixas horárias contratadas, mudar os “Spots” de bloco sem aviso prévio, sendo os horários apresentados para os segmentos de 15 minutos de carácter informativo podendo sofrer alterações;
7. O cliente será exclusivamente responsável perante a TVI pela qualidade e características dos serviços publicitados;
8. A TVI reserva-se o direito de recusar ou suspender a exibição de “Spots” referentes a serviços que não revelem, ou deixem de revelar, interesse comercial para o canal;
9. O cliente poderá pedir a anulação, alteração ou substituição, total ou parcial, de exibições de Televendas e de Serviços Telefónicos de Valor Acrescentado, por escrito e com a antecedência mínima de oito dias em relação à data da primeira exibição, salvo acordo em contrário;
10. A TVI poderá a todo o tempo exigir ao cliente a apresentação de garantias documentais relativas à legalidade dos “Spots” a inserir em antena, podendo suspender a respectiva difusão enquanto não forem apresentadas essas garantias;
11. As reservas de espaço só serão consideradas se acompanhadas de título de pagamento ou título de garantia de pagamento sobre o valor mensal estimado das exibições;
12. As situações não previstas serão objecto de negociação pontual;
13. Os valores apresentados poderão sofrer alterações em virtude da variação de programação / tabelas associadas aos blocos publicitários;
14. As televendas não poderão ser exibidos em ecrã fracionado;
15. As televendas não poderão ser exibidos no decurso de programas infantis e nos 15 minutos imediatamente anteriores e posteriores à sua emissão.

## 5.5 TELETXTO

1. Os valores apresentados incluem: hospedagem até um máximo de 5 páginas publicitárias no Teletexto TVI (e a respectiva construção por parte da equipa da TVI).
2. A Contratação de espaço no teletexto não confere qualquer direito de exclusividade relativamente a outros formatos publicitários comercializados pela TVI.

## 5.6 DADOS DE FATURAÇÃO POR EMPRESA DO GRUPO MEDIA CAPITAL

### TVI

Nome: TVI – Televisão Independente, S.A.

Morada: Rua Mário Castelhana nº 40 – 2734-502 Barcarena

Oeiras - Portugal

NIF: 502529750

### MCD

Nome: Media Capital Digital, S.A.

Morada: Rua Mário Castelhana nº 40 – 2734-502 Barcarena

Oeiras - Portugal

NIF: 504749960

### PLURAL

Nome: Plural Entertainment Portugal S.A.

Morada: Rua Mário Castelhana nº 40 – 2734-502 Barcarena

Oeiras - Portugal

NIF: 502302739